

## Einladung zur Vorlesung „Innovationsmanagement und globale Herausforderungen“

von Dr. Wolfgang Plischke  
Mitglied des Vorstandes der Bayer AG



# Bayer

Die Vorlesung umfasst 4 Blöcke à zwei Doppelstunden inkl. Diskussion im WS 2009/10 und richtet sich an Studentinnen/en im Hauptstudium und Doktorandinnen/en aller Fachrichtungen.

Daten: **23. November 2009**, 16. Dezember 2009, 15. Januar 2010 und 25. Januar 2010 jeweils von 13:00-17:00 im Baeyer-Hörsaal, Department Chemie & Biochemie der LMU, Butenandtstr. 13, 81377 Großhadern.

Nach Teilnahme an den 4 Blöcken findet eine Exkursion zur den Forschungseinrichtungen der Bayer AG statt.

In der Vorlesung „Innovationsmanagement und globale Herausforderungen“ wird Studenten des Hauptstudiums der Organischen Chemie, sowie Doktoranden aus den Disziplinen Chemie, Biologie und Pharmazie ein Einblick in die Herausforderungen der forschenden Industrie gegeben.

Der Dozent Dr. Plischke ist promovierter Biologe und im Vorstand der Bayer AG u.a. für die Bereiche Innovation und Technologie zuständig. Er wird den Fokus seiner Ausführungen auf seine praktischen Erfahrungen im Bereich Innovationsmanagement legen.

Im Kern beschäftigt sich die Vorlesung mit der Frage, welche Elemente für die Umsetzung von Forschungserkenntnissen in neue Industrieprodukte, die sich im internationalen Wettbewerb bewähren müssen, zu berücksichtigen sind.

Dies geschieht anhand von theoretischen Überlegungen und vor allem von Fallbeispielen aus der industriellen Forschung in den Lebens-, Agrar- und Materialwissenschaften.

### Block 1:

- Theoretische Grundlagen zu Innovation (u.a. Definition von Grundbegriffen, Betrachtung von Wertschöpfungsketten)
- Fallbeispiele aus der industriellen Forschung: Grundelemente
  - bei der Auffindung neuer Wirkstoffe
  - des Managements des Lebenszyklus von Produkten aus den Lebenswissenschaften
  - bei der Identifizierung neuer Anwendungen von Produkten aus den Materialwissenschaften

### Block 2:

- Prozesse im Innovationsmanagement (u.a. Scouting, Stage Gate Prozesse, Projekt-, Portfoliomanagement)
- Fallbeispiele zu
  - Ideensourcing von externen Partnern
  - Internen Ideengenerierungskampagnen
  - Aufbau neuer Geschäftsfelder

### Block 3:

- Bedeutung in der Industrie
- Bedeutung von Technologieplattformen
- Kooperationsmodelle zwischen Industrie und Wissenschaft – Open Innovation

### Block 4:

- Bedeutung der Sicherung geistigen Eigentums – IP Management
- Personalmanagement in Unternehmen, Anforderungen an Mitarbeiter in der Industrie

**Exkursion** (SS 2010)

Info: Dr. Oliver Baron, [oliver.baron@lmu.de](mailto:oliver.baron@lmu.de)